Mit Pioniergeist und Weitsicht unterwegs



Unsere strategischen Handlungsfelder auf dem Weg in die Zukunft

St. Anna Stiftung
der St. Anna-Schwestern

Unsere Vision

Mit dem Pioniergeist und der Weitsicht der St. Anna-Schwestern fördern wir selbstbestimmtes Leben.

«Not der Zeit» – was das für uns bedeutet

Rückblick: Unser Wirken fokussiert auf «Not der Zeit». Wir stehen damit in der Tradition der St. Anna-Schwestern, die sich für Menschen in Not engagierten, wo es damals keine entsprechenden Strukturen gab: Zum Beispiel bei der Kranken- und Wöchnerinnenpflege sowie der Säuglingspflege und der Kinderbetreuung.

Weitblick: Aus der «Not der Zeit» handeln bedeutet für uns, dass die St. Anna Stiftung innovative Angebote für unterstützungs- und hilfsbedürftige Mitmenschen entwickelt. Wir sind dort aktiv, wo es bis jetzt kaum staatliche oder private Institutionen gibt. Dies können auch vorübergehende Wirkungsformen sein.

St. Anna Stiftung
Tivolistrasse 21, 6006 Luzern, +41 41 375 20 00, kontakt@annastiftung.ch
Ausgabe 08/2026

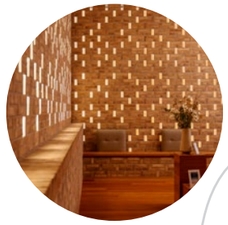
Unsere strategischen Handlungsfelder

1 Corporate Strategy
Personalstrategie und Führungskultur

Unser Ziel: Wir machen unsere Personalstrategie und Führungskultur zu einem Erfolgsfaktor: Attraktive Arbeitgeberin und erfolgreiches Miteinander.

Unser Weg: Klare Regelung der Kompetenzen und Verantwortlichkeiten sowie anregende Entwicklungsmöglichkeiten für unsere Mitarbeitenden. Unser Personalwesen steht uns dabei proaktiv zur Seite.





2 Corporate Strategy
Spiritualität und Kulturentwicklung

Unser Ziel: Unsere gelebte Spiritualität ist nach innen und aussen erfahrbar und prägt uns als Institution und Arbeitgeberin.

Unser Weg: Wir legen Wert auf die Vielfalt spiritueller Lebensformen und integrieren sie in unseren Arbeitsalltag. Das Zentrum St. Anna soll für uns Kraftort sein.

3 Corporate Strategy
Angebotsstrategie und Kundenorientierung

Unser Ziel: Unsere Infrastruktur effizient und bedürfnisgerecht auslasten.

Unser Weg: Wir schärfen unsere Angebotsstrategie und stimmen sie sorgfältig auf die Bedürfnisse unserer Zielgruppen ab. Unsere Herzlichkeit und unsere Professionalität werden wahrgenommen und schaffen eine unverkennbare Identität.



4 Business Strategy
Wohltätigkeit und Gemeinnützigkeit



Unser Ziel: Die zukünftige Ausrichtung und Mittelverwendung unserer Wohltätigkeit entsprechen den Anliegen der St. Anna-Schwestern sowie den Empfehlungen eines Steuerungsgremiums.

Unser Weg: Wir entwickeln Strukturen und Tools für eine effiziente Steuerung unserer Wohltätigkeit. Dabei spielen die Anliegen und Bedürfnisse der St. Anna-Schwestern eine zentrale Rolle.

5 Business Strategy
KiTa St. Anna



Übergabe an das KiTa-Netzwerk pop e poppa (www.popepoppa.ch) per 1. Januar 2026.

6 Business Strategy
Haus Hagar



Unser Ziel: Pionierhafte Weiterentwicklung vom Haus Hagar und zukunftsweisender Ausbau seines Angebots.

Unser Weg: Entsprechend der «Not der Zeit» und unserem Stiftungszweck evaluieren wir aktuelle und zukünftige Bedürfnisse. Dabei sind wir bereit, auch neue Angebote zu erarbeiten und umzusetzen.

7 Business Strategy
Zentrum St. Anna



Unser Ziel: Kosteneffizienz sowie Prozessoptimierung ohne wesentliche Leistungs- und Qualitätseinbussen.

Unser Weg: Eine Betriebsanalyse bringt uns Klarheit in Bezug auf Kosten und Prozesse und ermöglicht uns, die Potenziale des Zentrums St. Anna als Begegnungsort optimal auszuschöpfen.



8 Business Strategy
Zukunft Schwesterngemeinschaft

Unser Ziel: Wir ermöglichen den St. Anna-Schwestern ein umsorgtes, würdevolles Leben in vertrauter Umgebung.

Unser Weg: Die Stiftung übernimmt schrittweise die medizinische Versorgung und Betreuung der St. Anna-Schwestern bis hin zu Angehörigen-Aufgaben und schafft ein pionierhaftes Modell ganzheitlicher Betreuung – individuell, spirituell und familiär.

annastiftung.ch